

Las 20 mejores start-ups internacionales empiezan su aventura de 20 días en la isla de Menorca

- El jueves 4 de junio arranca Menorca Millennials, un programa que reúne en la isla a 20 emprendedores tecnológicos de todo el mundo con business angels y grandes empresas internacionales.
- Las 20 start-ups fueron elegidas en un concurso en el que participaron más de 300 proyectos internacionales. El jurado ha valorado principalmente su carácter innovador y disruptivo, y que hubieran levantado capital anteriormente (*Second time entrepreneurs*)
- Reino Unido, España, Francia, Chile, Estados Unidos, Dinamarca, Taiwan, Brasil y Argentina son algunos de los países de origen de las start-ups participantes.
- Las start-ups participantes esperan levantar en total hasta 27 millones de euros en capital.

Menorca, 3 de junio de 2015.- Veinte start-ups tecnológicas procedentes de ocho países diferentes participan a partir de este jueves 4 de junio en la primera edición de Menorca Millennials, un programa que tiene como objetivo reunir el mejor talento emprendedor con grandes empresas e inversores, aprovechando el entorno privilegiado de la isla. "No somos una aceleradora de start-ups, somos más bien una desaceleradora", explica **Ricard Garriga**, co-fundador de Menorca Millennials junto al emprendedor **Marcos Martín**.

Las start-ups seleccionadas han sido elegidas por un jurado de 23 socios y 9 advisors de primer nivel mundial, "expertos en saber identificar start-ups que funcionarán bien y que tendrán éxito", aclara **Martín**. Todas ellas tienen en común un fuerte componente tecnológico y abarcan sectores muy diversos, desde el financiero a las energías renovables, salud, aeronáutica o reconocimiento facial para mascotas. En total, las start-ups esperan poder levantar más de 27 millones de euros en capital tras presentar sus proyectos delante de inversores y business angels.

Emprendedores que mejoran el mundo

Entre los emprendedores asistentes figuran, entre otros, los fundadores de **Carbon Checkout**, dos norteamericanos afincados en Chile que han creado un software que al integrarse en una ecommerce permite al consumidor compensar con una aportación económica voluntaria el impacto de las emisiones de CO2 generadas en su compra. También estará en la isla el argentino Matías Niesenson, creador de **Tiempy**, una herramienta informática que permite programar y organizar las publicaciones en las redes sociales de una forma más fácil que las alternativas existentes, como Hootsuite; y los fundadores **Watly**, una start-up de Barcelona que ha desarrollado unos dispositivos móviles equipados con energía solar que permiten potabilizar el agua o generar electricidad y wi-fi en lugares sin corriente eléctrica.

Como invitada especial está Lenka Galinié, fundadora de **Slash Tag**, una plataforma de reconocimiento de audio para video y cine, el equivalente al Shazam para Youtube. Lenka Galinié nació en Nueva Caledonia, una isla francesa en el Pacífico, y ahora vive en

París. A lo largo del evento, emprendedores y ponentes tendrán la **oportunidad de debatir y reflexionar sobre los retos y problemas comunes de vivir en una isla.**

Al final del encuentro, las 10 mejores start-ups participarán en un *roadshow* por los principales hubs de emprendedores de Europa.

El apoyo de los mejores

Durante el encuentro, las 20 start-ups tendrán acceso a una amplia red de emprendedores de éxito y business angels que ayudarán a impulsar su negocio con capacidad de hacer inversiones de capital de Serie A, además de aportar visibilidad internacional. Menorca Millennials cuenta con inversores individuales como Di-Ann Eisnor (vicepresidenta de Waze, adquirida por Google), Sam Friend (initial CEO de Wotif), Elies Campo (el único español que ha trabajado en WhatsApp, adquirida por Facebook), Dan Hoffman (CEO de M5 Networks), Borja Escalada (CEO de Vector Cuatro), Manel Adell (ex CEO de Desigual) y Miguel Gordillo (de Ollero Abogados), entre otros.

El mundo emprendedor también forma parte del proyecto, con una larga representación de empresas e instituciones mecenas: Berkeley University of California, Global Entrepreneurship Week, BlueRun Ventures, Keiretsu Forum, Endeavor Spain, Entrepreneurs Organization, Herraizsoto&Co, YouNoodle y Kairos Society.

Link al video: <http://youtu.be/tgFoN2EnfwE>

Link a la web: <http://www.menorcamilennials.com>

Para solicitar entrevistas o cubrir el evento, contactar con:

More information:

Laia Corbella / Andrea Rodés

press@menorcamilennials.com cell: +34 626 944 090 / +34 629 877283

www.MenorcaMillennials.com

Menorca Millennials

The Millennial Island. A quarantine experiment for start-up heroes only